|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROLE DE VERSÕES** | | |
| **VERSÃO** | **DATA** | **REVISÃO** |
| 1.0 | 29/07 | ELABORAÇÃO INICIAL |
| 1.1 | 29/07 | REUNIÃO COM STAKEHOLDERS |
| 1.2 | 31/07 | INICIAÇÃO DO PRIMEIRO MODELO |
| 1.3 | 18/09 | TESTE DO PRIMEIRO MODELO |
| 1.4 | 16/10 | AJUSTES NECESSÁRIOS |
| 1.5 | 25/11 | REVISÃO FINAL |
| 1.6 | 02/12 | ENTREGA |

**Objetivos**

O presente projeto refere-se à criação de um novo website voltado especificamente para a nova hamburgueria *Hã?Burger!*, que proporcione a ela sua introdução no mundo web. Com isso, um dos objetivos principais é a otimização (do tempo e qualidade do serviços), alcance amplo de clientes, agilidade, metodologia moderna e identidade digital.

**Descrição do Projeto**

Este projeto visa identificar e implementar melhorias na nova hamburgueria

**Escopo do Trabalho**

**Tabela 1 – Requisitos Funcionais**

**Tabela 2 – Requisitos Não - Funcionais**

**1 – Análise e planejamento**

* Análise das funcionalidades atuais do aplicativo;
* Identificação de áreas que necessitam de melhorias;
* Planejamento das funcionalidades a serem implementadas.

**2 – Desenvolvimento**

* Desenvolvimento das novas funcionalidades
* Otimização do código para melhorar a performance
* Melhorias na interface do usuário (UI/UX)

**3 – Integração**

* Integrar o projeto com outras plataformas e serviços
* Implementação de API’s necessárias para novas funcionalidades

**4 – Teste**

* Teste funcionais e não – funcionais (requisitos)
* Testes de usabilidades com grupos de usuários (demo)
* Correção de bugs (erros) e ajustes finais

**5 – Lançamento**

* Preparação do projeto (produto) para o mercado
* Planejamento e execução das estratégias de marketing
* Monitoramento pós-lançamento para garantir a estabilidade e coletar feedback dos usuários

**6 – Riscos**

* **Riscos de segurança** – Implementação de protocolos de segurança robustos
* **Atraso no cronograma** – Metodologia ágil e monitoramento contínuo do projeto
* **Feedback negativo dos usuários** – Coleta e análise de feedback contínuo dos usuários para ajustes rápidos.

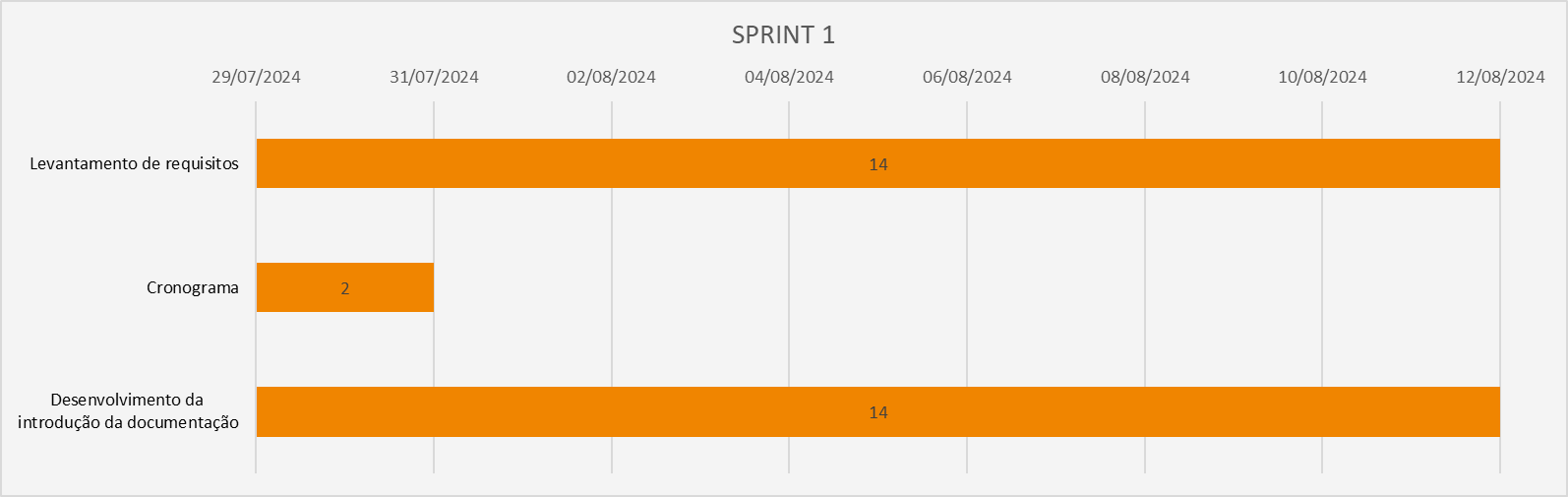
**Obs.:** MFA (Autenticação Multi-fator)

**Cronograma**

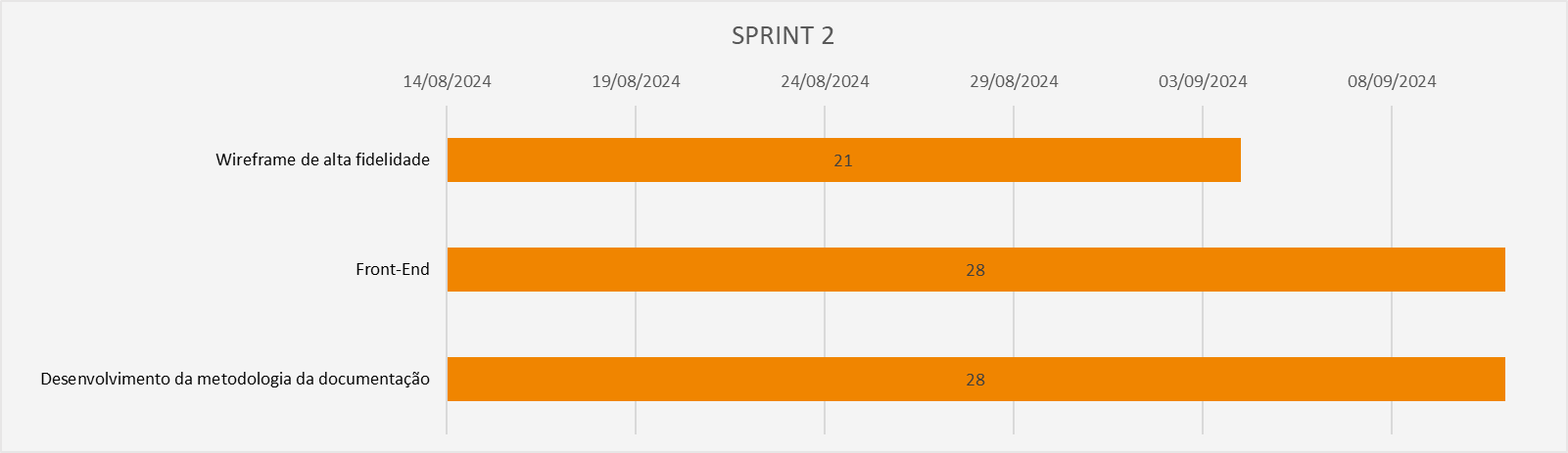


**Gráfico de Gantt**

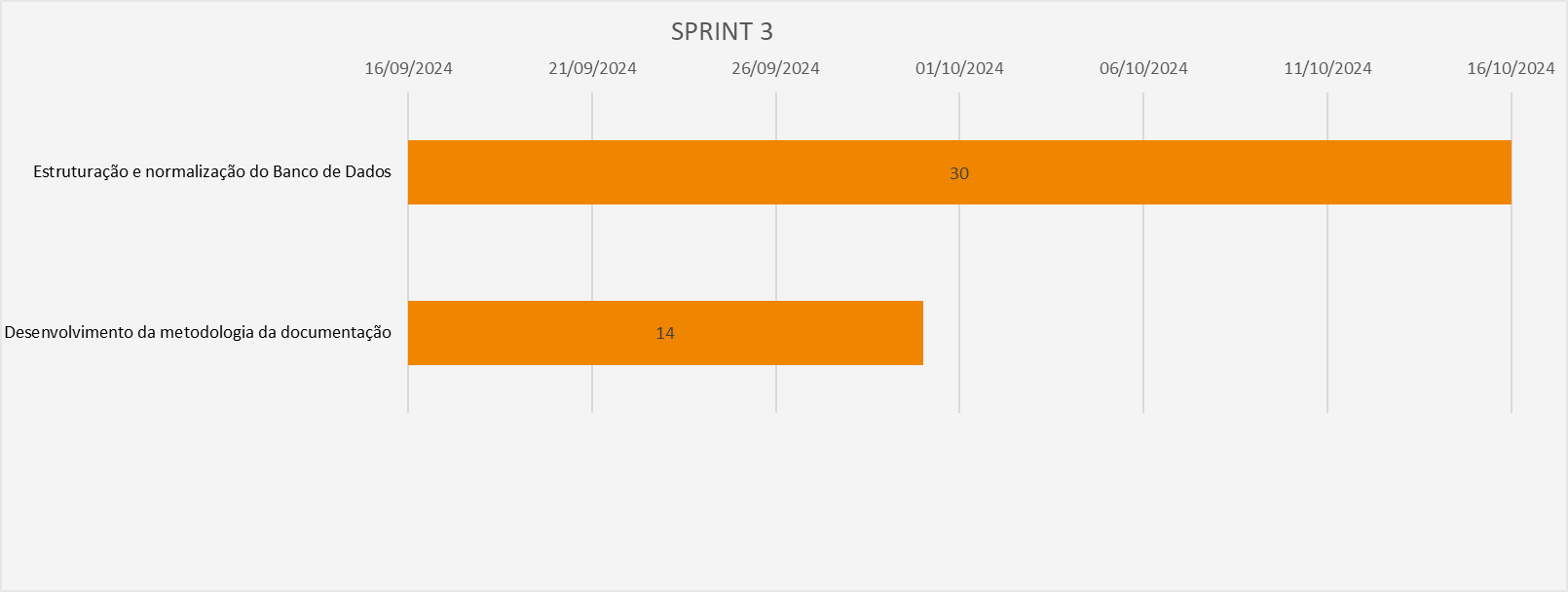
**Sprint 1**

****

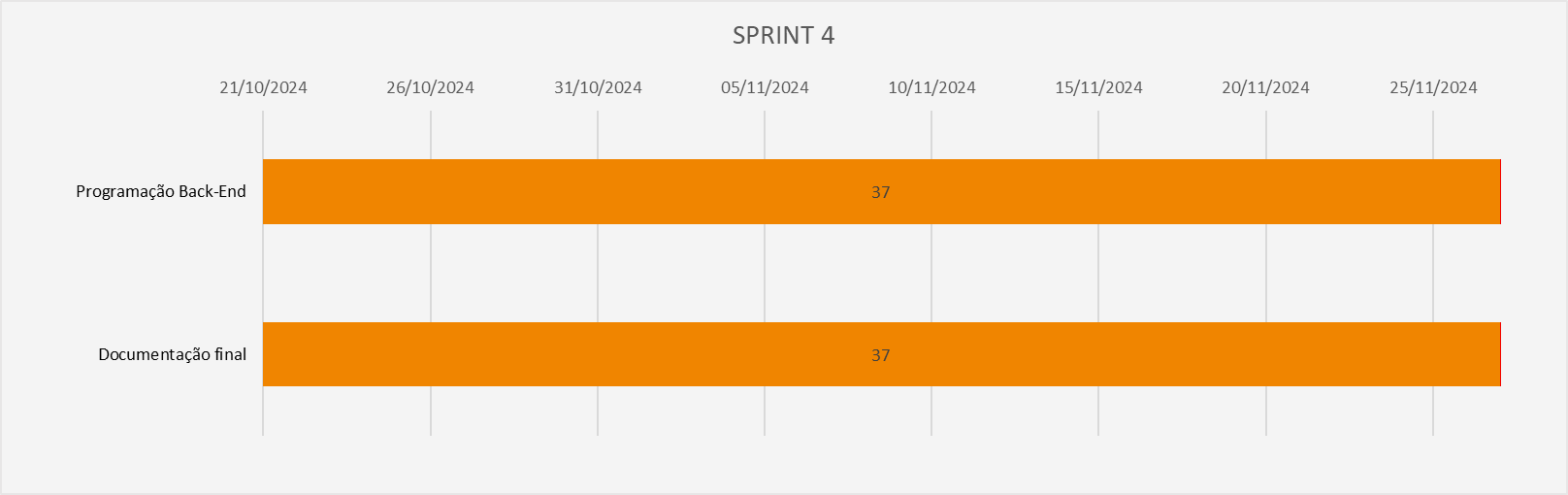
**Sprint 2**

****

**Sprint 3**

****

**Sprint 4**

****

**Recursos Necessários**

* **Equipe de desenvolvimento** – Desenvolvedores mobile (IOS e Android), desenvolvedores back-end e Engenheiros de DevOps.
* **Equipe de desing** – Designers UX/UI.
* **Recursos tecnológicos** – Servidores, ferramentas de desenvolvimento, ferramentas de teste.
* **Recursos financeiros** – Orçamento para desenvolvimento, testes e marketing.
* **Usuários para testes** – Grupos de usuários para testes de usabilidades.

**StakeHolders (parte interessada, os clientes do projeto)**

* Equipe de desenvolvimento
* Equipe de marketing
* Equipe de finanças
* Equipe de vendas
* Executivos de empresa